

# Online und Print Marketing Manager in Vollzeit (m/w/d)

zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Termin gesucht.

Als Hersteller von hochwertigem Innenausbau im Privat- sowie im Hotel- und Gastronomiebereich beliefern wir einen sehr exklusiven Kundenkreis in ganz Deutschland, der Schweiz und Österreich. Vom Design über Fertigung bis zum Einbau liefern wir Inneneinrichtungen für gehobene Ansprüche aus einer Hand.

Als Online/Digital Marketing Manager bist Du für die Entwicklung und Umsetzung digitaler Marken-, Marketing- und Kommunikationsaktivitäten für die beiden Marken BAUR Interior und BAUR Hospitality verantwortlich. Du verantwortest im Team die deutschsprachigen digitalen Kanäle, insbesondere der deutschsprachigen Länder der DACH-Region.

## ZUKÜNFTIGES AUFGABENGEBIET

- Entwicklung, Konzeptionierung, Umsetzung und Steuerung von kreativen Marketing- und Kommunikationsstrategien für unsere Marketingmaßnahmen über alle Kommunikationskanäle hinweg, einschließlich Print, Digital und Video
- Mitarbeit an der Konzeption, Pflege und Betreuung des Web-Auftritts
- Konzeption sowie Durchführung von Online Marketing-Kampagnen aus den Bereichen SEO, SEM/SEA, Email-/Newsletter-Marketing, Social-Media
- Content Marketing: Mitgestaltung von Content-Prozessen, die auf die Werte des eigenen Unternehmens einzahlen
- Performance-Monitoring, systematische Optimierung und Weiterentwicklung der Kampagnen
- Erstellung und Auswertung von Reportings
- Erstellung von Texten, die für die digitalen Medien sowie für die Printmedien verwendet werden.
- Layouten unserer Printmedien
- Alle Tätigkeiten werden gemeinsam im Team definiert, um die individuellen Stärken optimal einsetzen zu können

## IHRE QUALIFIZIERUNG

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation / Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Breites Digitalverständnis und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse im Kampagnenmanagement, insbesondere im Newsletter-Marketing
- Erfahrungen im Umgang mit Google Ads, Google Analytics und Meta Business
- Begeisterungsfähigkeit, hohe Eigenmotivation,

- Zuverlässigkeit, bereichsübergreifendes Denken und Teamgeist
- Kreative, genaue und zielführende Arbeitsweise sowie Kommunikationsstärke
- Gute Kenntnisse in der Texterstellung und -gestaltung
- Visuelles Gespür für stimmige Fotos, Layouts, Farben und Typografien

## UNSER ANGEBOT

- Ein Arbeitsfeld, das begeistert
- Abwechslungsreiches und kreatives Aufgabengebiet
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem angenehmen Betriebsklima
- Moderne Arbeitsplätze in neu renovierten Büroräumen
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- JobRad
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Spezielle Mitarbeiterkonditionen

## HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen – gerne per E-Mail – unter Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins.

### Ansprechpartner:

**Beate Jehle | Personalwesen**  
[jobs@baur-bwf.de](mailto:jobs@baur-bwf.de)



**BAUR**

WOHNFAZINATION SEIT 1882

BAUR WohnFaszination GmbH  
GE Tiefenhäusern 2, D-79862 Höchenschwand  
[www.baur-bwf.de](http://www.baur-bwf.de)