BAUR WOHNFASZINATION GMBH

DER ZAUBER STECKT IM DETAIL

EINZIGARTIGE WOHLFÜHLRÄUME VEREINEN MEHR ALS NUR FUNKTIONALITÄT MIT AUTHENTISCHEM DESIGN. DAS BESTMÖGLICHE ERGEBNIS WIRD DANN ERREICHT, WENN DIE INDIVIDUELLEN WÜNSCHE VON EINEM KOMPETENTEN ANSPRECHPARTNER UMGESETZT WERDEN. DIE BAUR WOHNFASZINATION GMBH STEHT ALS DIESER SEINER EXKLUSIVEN KLIENTEL MIT RAT UND TAT ZUR SEITE – VOM KONZEPT BIS HIN ZUM FERTIGEN PRODUKT, DEM EINZIGARTIGEN WOHNPROJEKT.

INTERVIEW MIT PAMELA BAUR UND NORBERT WASSMER VON GEORG LUTZ

«Geschäftsführer»: Frau Baur und Herr Wassmer, die Küche ist heute kein reiner Funktionsraum mehr, sondern viel mehr ein Kommunikations- und Repräsentationsraum. Dazu kommt, gerade bei Ihnen, die Verarbeitung von sehr edlen Materialien. Was macht für Sie eine gute Küche aus?
Norbert Wassmer: Der Zauber steckt immer im Detail. Eine gute Küche zeichnet sich durch die Verwendung von verbauten Geräten aus, die verschiedenen Materialien, die technischen Raffinessen, die Beleuchtung, der Boden, die Wand, die Decke, die Einrichtung und die Dekoration. Das Detail ist nicht das Detail, sondern das Produkt. In unserer Designabteilung kreieren wir gesamtheitliche Küchenkonzepte, welche die Kundenbedürfnisse vollumfänglich berücksichtigen, individuell und massgeschneidert, nicht von der Stange.

Pamela Baur: Qualität ist gerade in der Küche wichtig. Dazu gehört die Verwendung von hochwertigen Materialien und Beschlägen wie Massivholz oder Naturstein und hochwertige Küchengeräte. Das macht eine Küche langlebig und für den täglichen Gebrauch geeignet.

Heute kommuniziert die Küche auch mit den angrenzenden Räumen und umgekehrt. Wie tut sie das genau?
Norbert Wassmer: Die Küche als reiner Ort der Essenszubereitung ist schon längst passé. Die Küche ist zu einem Treffpunkt oder einer Begegnungsstätte mutiert. Durch die meist offene Gestaltung verschmilzt sie regelrecht mit dem Ess- und Wohnraum. Das wiederum erhöht die Lebensqualität.

Pamela Baur: Umso wichtiger ist folglich eine harmonische Gestaltung der Küche, also ein durchgängiges Konzept mit repräsentativem Charakter.

Können Sie hier ein Beispiel aus Ihrem Hause verraten?
Norbert Wassmer: Auf Wunsch unserer Kunden sind wir bei vielen Projekten vertraglich zur Geheimhaltung verpflichtet. Einige Beispiele finden Sie aber auf unserer neu gestalteten Homepage. Verschiedene Stilideen und eine riesige Vielfalt an Inspirationen finden Sie ausserdem in unserer Ausstellung mit über 3 000 Quadratmetern.

Pamela Baur: Gerade bei unserer exklusiven Klientel begegnet uns das Thema Komplettrenovierungen sehr oft. Da ist bei einem Umbau von Anfang an ein ganzheitliches und stimmiges Konzept sehr wichtig, da oft Massnahmen in der Bausubstanz erforderlich sind. Da sind wir gefordert, mit dem Kunden passende und massgeschneiderte Lösungen zu finden.

Sie arbeiten, das wird schnell klar, wenn man sich hier umsieht, viel mit Holz. Was macht dieses sehr alte Bau- und Designmaterial auch heute noch oder wieder so attraktiv?
Norbert Wassmer: Wir legen sehr viel Wert auf die Verarbeitung von natürlichen Produkten. Holz hat sicher einen grossen Anteil und ist ein Naturprodukt, das nachhaltiger nicht sein kann. In der Natur finden wir alles, was ein gutes Interior-Design prägt. Formen, Farben, Vielfalt, Einfachheit, Schönheit, Strukturen, Materialien, Dichte, Weite, Licht oder Poesie. Der unendliche Einfallsreichtum der Natur fasziniert uns und andere. Somit werden Produkte, die einen direkten Bezug zur Natur haben, immer attraktiv bleiben.

Pamela Baur: Die Verbundenheit und Liebe zum Holz begleitet uns seit der Gründung unseres Unternehmens durch meinen Urgrossvater im Jahr 1882 hier in Bernau im Schwarzwald. Holz ist robust, langlebig und nachhaltig und überzeugt durch die einzigartige Haptik der natürlichen Oberfläche. Holz erzählt Geschichten, wird im Gegensatz zu anderen Materialien mit dem Alter immer schöner und ist authentisch und emotional.

Dazu kommt dann aber neuste Technik, von der Küchenplanung am Computer bis hin zu Smart-Home-Lösungen im Alltag. Da braucht es sehr viele Kompetenzen Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wie halten Sie diese auf dem neusten Stand beziehungsweise wie kommen Sie an die passenden Fachkräfte?
Pamela Baur: Im gesamten Unternehmen beschäftigen wir mittlerweile über 120 Mitarbeiter, darunter viele langjährige und erfahrene Kollegen. Diese geben ihr Können und ihre Erfahrungen gerne an neue Mitarbeiter weiter.

Norbert Wassmer: So besteht bei BAUR die Möglichkeit, verschiedenste Berufe zu erlernen. Wir bilden zum Beispiel Schreiner, Bürokaufleute und Bachelor-Studenten der Holztechnik aus. Dadurch haben wir einen engen Kontakt zu diversen Berufs- und Hochschulen. Das wiederum fordert uns, in verschiedensten Bereichen aktuell und interessant zu sein, um den wechselnden Ansprüchen der Auszubildenden auch gerecht zu werden. Somit stellen wir auch sicher, dass Fachkräfte nachwachsen und uns mittelfristig zur Verfügung stehen. Des Weiteren präsentiert sich BAUR bei diversen Ausbildungsveranstaltungen, um einen Einblick in die verschiedensten Berufe zu geben.

Wer Ihre Räume betritt, fühlt den Schwarzwald. Das Image des Schwarzwalds hatte aber auch einen konservativen Ruf. Auch bei Ihnen gibt es den Landhausstil. In den letzten Jahren haben aber viele jüngere Designer den alten Trend aufgenommen und ihn neu interpretiert. Wie sehen Sie hier die Situation?
Norbert Wassmer: Der Schwarzwald ist Ausdruck für Tradition und Handwerkskunst. Dazu kommen die Geschichten, die sich um unseren Ort oder unser Haus ranken, die wiederum unsere Entwürfe in bestimmte Richtungen lenken. Gute Geschichten muss man nicht neu erfinden, sondern weitererzählen, weiterspinnen. Unser Interior-Design schafft Räume, die hoffentlich ein Geheimnis in sich bergen und einen Zauber entfalten, der über das Sagbare hinausgeht und unmittelbar die Sinne berührt.

Pamela Baur: Der Stil unserer Inneneinrichtungen war vor einigen Jahren noch sehr traditionell. Inspiriert durch verschiedene Entwicklungen und Trends bedienen wir mittlerweile mit unseren hochwertigen Inneneinrichtungen ein breites Spektrum an unterschiedlichen Stilrichtungen – vom modernen Naturholzstil, dem trendigen Alpinstyle über den zeitlosen Shakerstil bis hin zum exklusiven Landhausstil.

Von Höchenschwand, der südlichsten Ecke des Schwarzwalds, und Ihrem Unternehmenssitz hat man aus den Räumlichkeiten Ihres Hauses einen beeindruckenden Blick in die Schweiz. Warum schätzen Sie Kunden aus der Schweiz?
Norbert Wassmer: Unsere Erfahrung zeigt, dass Kunden aus der Schweiz detailverliebter sind und somit eine höhere Wertschätzung der Handwerkskunst entgegenbringen. Unser gesamtheitlicher Ansatz der Raumgestaltung findet hier mehrheitlich Anwendung.

Und was schätzen diese an Ihrem Haus?
Norbert Wassmer: Wir hören immer wieder, dass Kunden wohl lange auf der Suche waren, bis sie uns gefunden haben. Unsere Kunden schätzen vermutlich die kompetente Beratung und die individuellen Lösungen, welche auf den Kunden zugeschnitten werden. Wir nehmen uns sehr viel Zeit, um im Gespräch herauszufinden, welche Bedürfnisse oder Ansprüche der Raum erfüllen soll und setzen diese konsequent um. Da kann kein Möbelhaus mithalten.

Die Geschäftsleitung der BAUR WohnFaszination GmbH v.l.n.r: Heinrich Birk, Pamela Baur und Norbert Wassmer.

Pamela Baur: Wir setzen jeden Tag unsere langjährige Erfahrung, unser Herzblut und unsere Kreativität ein, um die Wünsche unserer Kunden von der individuellen Planung bis hin zur Fertigung in den eigenen Werkstätten zu realisieren. Dabei schaffen wir mit einem authentischen Design stimmige Gesamtkonzepte – von der individuell geplanten Massivholzküche bis hin zum kompletten Villenausbau.

«Der Schwarzwald ist Ausdruck für Tradition und Handwerkskunst.»

Sie haben die Klippe Nachfolgeregelung in Ihrem Unternehmen erfolgreich umschifft. Welche neuen Duftmarken wird die neue Generation setzen?
Norbert Wassmer: In erster Linie gilt es, die Tradition fortzuführen und gerade in der aktuellen sehr herausfordernden Zeit die Arbeitsplätze zu sichern. Wir werden unsere bestehende Ausstellung mit modern interpretierten Konzepten ergänzen, um eine breitere Kundenklientel in Zukunft ansprechen zu können.

Pamela Baur: Ausserdem ist das Thema Nachhaltigkeit in aller Munde. Auch in diesem Bereich möchten wir unsere schon vorhandene Kompetenz weiter ausbauen und uns in Bezug auf die Produktionsart, den Einsatz natürlicher und langlebiger Materialien, die Energieerzeugung und den Energieverbrauch weiter verbessern.

Norbert Wassmer: Eine Steigerung des Bekanntheitsgrades der Marke «BAUR WohnFaszination» in der DACH Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) wird zudem durch Digitalmarketing vorangetrieben. ■

BAUR WOHNFASZINATION GMBH
Gewerbegebiet Tiefenhäusern 2
D-79862 Höchenschwand
Telefon +49 (0) 7755 9393-0
info@baur-bwf.de

WWW.BAUR-BWF.DE

BAUR WOHNFASZINATION GMBH

EXKLUSIVE WOHNTRÄUME VOLLER PERSÖNLICHKEIT

INNENARCHITEKTUR, QUALITÄTSFERTIGUNG, INNENAUSBAU UND EINRICHTUNGSDESIGN AUS EINER HAND. BAUR WOHNFASZINATION ERSCHAFFT IHREN WOHNTRÄUMEN EIN ZUHAUSE. AUS MASSIVHOLZ, KLASSISCH UND ELEGANT, EDEL, MODERN ODER DE LUXE – FÜR EIN WOHNAMBIENTE EXAKT NACH IHREN PERSÖNLICHEN VORSTELLUNGEN.

VON HOLGER PALM

Als Familienunternehmen aus dem Schwarzwald vereint BAUR WohnFaszination seit über 135 Jahren Massivholz mit individuellem Design. Denn Orte zu erschaffen, an denen sich die Menschen wohlfühlen, ist seit vier Generationen Antrieb des exklusiven Einrichters. Das Familienunternehmen zeichnet sich unter anderem durch ideenreiche Innenarchitekten, Planer, Schreiner und Dekorateure aus, die sehr individuelle oder auch ganz speziell angefertigte Einrichtungslösungen für Sie erarbeiten. «Es ist die Liebe zum Holz, die unser Schaffen seit vier Generationen prägt. Und diese Leidenschaft ist es auch, die es ermöglichte, dass wir uns vom kleinen Familienunternehmen hin zum Experten für elegante Wohnkultur entwickelten», sagt Pamela Baur, Geschäftsführerin der BAUR WohnFaszination GmbH.

Ob ein Ort mit Liebe und Empathie gestaltet wurde, ist auch nach vielen Jahren noch auf den ersten Blick und mit jeder Berührung spürbar. Wo gelebt wird, gelten hohe Anforderungen an die Belastbarkeit der Materialien und deren Verarbeitung. Für BAUR WohnFaszination bedeutet das, nach höchster Qualität zu streben. Von der Konzeption im hauseigenen Planungsbüro und Beratung bis hin zur Materialqualität und Verarbeitung in der hauseigenen Schreinerei im Schwarzwald. Eben echte Wertarbeit seit 1882.

MASSGESCHNEIDERT UND EINMALIG

Kundenwünsche werden einzigartig und authentisch im Raum realisiert. Nur so können Gestaltungskonzepte entwickelt werden, die genau auf die Bedürfnisse der Kundschaft zugeschnitten sind – im privaten Bereich des exklusiven Wohnens sowie in der Hotellerie und Gastronomie. Auch hier gilt das Unternehmen seit Jahrzehnten als gefragter Spezialist und Kompletteinrichter für die authentische Inszenierung von anspruchsvollen Hotel- und Gastronomieprojekten. Der begeisterte Kundenstamm des Unternehmens ist in vielen Ländern zu Hause: in Deutschland, der Schweiz, in Österreich und darüber hinaus.

Von der Beratung bei Ihnen vor Ort oder im Einrichtungshaus am Firmensitz über die Planung bis hin zur Fertigung und Montage begleitet Sie BAUR WohnFaszination und entwickelt mit Ihnen Ihren individuellen Wohn(t)raum. Ihre besonderen Wünsche, Visionen und Inspirationen bilden hierfür den Grundbaustein bei der Planung.

SHOWROOM

Für den Gastronomie-, Hotel- und privaten Wohnbereich bietet das Unternehmen eine umfangreiche Auswahl an Gestaltungsideen. Jeder dieser Bereiche wird in der 3000 Quadratmeter grossen Ausstellung stimmungsvoll in Szene gesetzt.

Alles ist möglich: Küchen, Ess- und Wohnzimmereinrichtungen bis hin zu Badeinrichtungen, dem persönlich gestalteten Weinkeller und vielem mehr. Gastronomie-Einrichtungen oder die herausragende Hotelwelt – Sie finden wunderschöne Einrichtungen in den unterschiedlichsten Stilen. Ganz gleich, ob ganz modern, klassisch, elegant oder urig rustikal: Einrichtungen von BAUR WohnFaszination gibt es in vielen Facetten. Das Besondere bei diesem exklusiven Einrichter ist, dass hier der Fokus darauf liegt, den ganz individuellen Stil des Kunden gemeinsam neu zu erfinden und zu gestalten. Hier werden Sie mitgenommen auf eine kreative Reise durch verschiedene Trends und Designs, die Sie auf dem Weg zu Ihrem perfekten Zuhause inspirieren sollen. Experten beraten Sie vor Ort, realisieren Ihre Wohnträume und schaffen gemeinsam mit Ihnen Ihre individuelle Wohlfühlatmosphäre für Ihr Eigenheim. ■

BAUR WOHNFASZINATION GMBH
Gewerbegebiet Tiefenhäusern 2
D-79862 Höchenschwand
Telefon +49 (0) 7755 9393-0
info@baur-bwf.de

WWW.BAUR-BWF.DE